

## 7 entreprises chinoises qui domineront l'industrie technologique de demain

Author : olivier-verot



**L'incroyable bon en avant des entreprises Chinoises dans l'économie du mondiale !**



En réalité, les compagnies et [start-up chinoises](#) ne sont plus adeptes des parfaites répliques des innovations provenant des autres pays. En effet, une nouvelle vague de consommateurs chinois est née suite à la rapidité de la croissance économique qui ralentit seulement depuis l'année dernière. Les consommateurs chinois ont des attentes différentes et qui changent rapidement. De plus, ils sont devenus hyper connectés et ont besoin d'avantages d'innovations avant d'effectuer de quelconques dépenses.

Voici donc les 7 compagnies ayant apporté d'importantes innovations technologiques en Chine et continuent de progresser afin d'offrir les meilleurs services possibles aux consommateurs. Ces entreprises ont un puissant impact sur la population chinoise et représente le fil conducteur de l'économie chinoise pour les années à venir.

## Baidu



La plupart des utilisateurs occidentaux l'appelle souvent le "Google chinois". En effet, Baidu est le premier moteur de recherche en Chine et constitue une incroyable opportunité pour les entreprises d'augmenter leur e-réputation en étant référencées sur la première page de Baidu. De plus, mis à part les services internet habituels, Baidu a élargi ses horizons dans le paiement électronique afin de faire concurrence à Alipay et Wechat, grâce au porte-monnaie Baidu ainsi que des services de livraison de nourriture dans plus de 70 villes chinoises avec Waimai.

## Alibaba



[Alibaba](#) est l'un des géants technologiques du pays les plus populaires mais aussi à travers le monde. En effet, la compagnie dispose de la plus large plate-forme e-commerce du monde et dirige d'ailleurs Tmall, Taobao ainsi qu'Alibaba.com remportant un succès phénoménale en Chine et même auprès des étrangers. En réalité, avec plus de 100 millions d'utilisateurs, les plates-formes accueillent des millions de marques étrangères comme locales. Par ailleurs, le pouvoir d'Alibaba a également attiré beaucoup d'investissements et de contributeurs tel que Yahoo détenant une contribution de 15% qui fut évaluée à plus de 30 milliards de US dollars. De plus, Yahoo est aussi le co-fondateur de Jerry Yang racheté pour 1 milliard de US dollars en 2005 en échange d'obtenir Alibaba à 40%.

Ainsi, la célèbre compagnie est devenue un géant de l'e-commerce et la plus populaire pour le shopping en ligne dont la croissance reste à ce jour la plus rapide du monde sur le marché. Par ailleurs, 80% de shopping en ligne du marché chinois est dominé par Alibaba. Alors que la Chine reste bien loin derrière les États-Unis en terme PIB, la Chine demeure le plus large marché e-commerce mondiale grâce notamment aux plates-formes B2C, C2C et B2B d'Alibaba.

## Tencent





Vulgairement appelé le “Facebook chinois” par le reste du monde, Tencent a longtemps été connu pour son service de messagerie instantanée QQ et ses 200 millions d'utilisateurs actifs. Cependant, Wechat a depuis largement pris les devants, et devient le digne successeur de QQ avec un large choix de services de plus en plus innovant. En outre, la célèbre plate-forme chinoise est une combinaison de WhatsApp, Facebook, Apple pay, Google news et slack. Wechat est rapidement devenue un mode de vie pour les utilisateurs chinois qui utilisent l'application que ce soit pour discuter, découvrir les dernières tendances de leurs marques préférées, commander à manger ou encore payer en ligne devenant ainsi le plus grand concurrent du service de paiement d'Alipay en Chine. Aujourd'hui, Wechat est réellement devenu puissante et attire également les étrangers s'expatriant sur le territoire.

## JD.com



[JD.com](http://JD.com) ressemble de près à “l'Amazon Chinois” et bien que la Chine soit inondée de produit contrefaits, JD parvient à garder des produits authentiques des plus grandes marques du monde. Aujourd'hui, la plate-forme délivre ses produits à plus de 600 millions de clients par jour dans le pays. L'entreprise travaille également sur la livraison de drones dans les villes plus

rurales. La compagnie utilise aussi une base de donnée afin de gérer au mieux les stocks, optimiser la qualité de livraison et créer des modèles de base de données encore plus sophistiqués afin d'implanter son propre service de paiement pour les clients.

## Didi



Didi Chuxing est connu pour la création d'un service personnel de véhicules avec chauffeur. La compagnie est la plus populaire en Chine, offrant plus de 10 millions de voyages la journée. Didi fut créée en 2012 et possède plus de 5000 employés. Elle fut évaluée à plus de 16 milliards d'US dollars. Aussi, Didi est également devenue une application mobile. En effet, la célèbre entreprise travaille en étroite collaboration avec des chauffeurs indépendants des taxis. Pour finir, la compagnie a également mis en place un service de co-voiturage et collabore avec Didi Bus.

## Huawei



Huawei a pour but premier de fournir des solutions technologiques pour les entreprises de télécommunication. De plus, la marque est devenue l'un des principaux fabricant d'appareils mobile du monde. Huawei est d'ailleurs à la hausse sur un certain nombre de marchés en dehors de la Chine et s'est réellement développée ces dernières années. Dans un monde où les fournisseurs d'équipement électroniques, de logiciels et de services se bousculent, Huawei a su s'imposer comme un leader sur le marché du B2B mondiale.

## Xiaomi



Xiaomi est une entreprise chinoise d'électronique et d'informatique, spécialisée dans la téléphonie mobile intelligente. La société a développé une base de fans engagés pour sa marque "Mi" des smartphones en favorisant une énorme communauté de 170 millions d'utilisateurs dans le monde. Cela a contribué à faire des appareils Xiaomi le téléphone de choix parmi les utilisateurs de smartphones les plus actifs en Chine. Alors que le Mi smartphone n'est pas encore au top au niveau du design comme Apple et Samsung, Xiaomi a été plus innovante dans d'autres domaines. La société est en train de devenir une marque de produit de consommation beaucoup plus large. Ses produits les plus récents comprennent une télévision à écran plat, un casque hi-fi et des écouteurs, un boîtier décodeur TV, un tracker de remise en forme, un stylo de mesure de la qualité de l'eau...

-  
-